涉外商标申请基本上是指示合作律所律师进行提交，澳大利亚和新西兰是我们自己用账户进行申请提交。

**对外联系的邮件基本只有一个：**

账号：ipr@jdvat.com

密码：SBzl123456

每天需查看跟进邮箱内信件，进行回复，反馈。

**【具体流程】**

1. 顾问在系统下工单（http://192.168.3.225/index#/index），流程需接单并核对商标信息。
2. 根据合同信息，查找确认商品小类，填写申请信息表。
3. 发送给对应合作渠道，跟进商标申请情况。
4. 渠道返回申请回执，发送给对应顾问，并上传至系统商标信息。
5. 通知跟进OA，登记至系统。
6. 收发商标证书，登记整理。
7. 与渠道案件账单的整理，对账，安排、跟进财务付款。

**【商品和服务检索】**

涉外商标的商品和服务选项基本基于尼斯分类，日常选择小类可直接在网站检索，或者参考表格【尼斯分类NCL12-2024文本中日韩商品和服务类似群编码对照表】表格每年会变动，网站自动会更新。

尼斯分类：https://www.wipo.int/classifications/nice/nclpub/en/fr/

TMCLASS：https://euipo.europa.eu/ec2/

MGS Class：https://webaccess.wipo.int/mgs/

**【商标检索】**

常规国家商标查询网址：

中国：http://wcjs.sbj.cnipa.gov.cn/stmas

欧盟：https://euipo.europa.eu/eSearch/

英国：https://trademarks.ipo.gov.uk/ipo-tmcase

德国：https://register.dpma.de/DPMAregister/marke/basis

加拿大：https://ised-isde.canada.ca/cipo/trademark-search/srch

澳大利亚：https://search.ipaustralia.gov.au/trademarks/search/quick

日本：https://www.j-platpat.inpit.go.jp/t0000

韩国：http://engdtj.kipris.or.kr/engdtj/searchLogina.do?method=loginTM

香港：https://esearch.ipd.gov.hk/nis-pos-view/#/tm/quicksearch

台湾：

https://cloud.tipo.gov.tw/S282/OS0/OS0201.jsp?l6=zh\_TW&isReadBulletinen\_US=&isReadBulletinzh\_TW=true

澳门：https://www.dsedt.gov.mo/zh\_TW/web/public/pg\_es\_ae\_qe\_trademark?\_refresh=true

墨西哥：

https://acervomarcas.impi.gob.mx:8181/marcanet/vistas/common/datos/bsqExpedienteCompleto.pgi

泰国：https://search.ipthailand.go.th/

新加坡：

https://digitalhub.ipos.gov.sg/FAMN/eservice/IP4SG/MN\_BasicSearch?OWASP\_CSRFTOKEN=M53O-TR3E-MK51-DC9G-19YH-HRYI-JOMY-U7CH

马来西亚：

https://iponlineext.myipo.gov.my/SPHI/Extra/IP/TM/Qbe.aspx?sid=638628598639509700

印度尼西亚：https://pdki-indonesia.dgip.go.id/

印度：https://ipindiaonline.gov.in/eregister/eregister.aspx

越南：http://wipopublish.ipvietnam.gov.vn/wopublish-search/public/trademarks?4

多国家检索：

WIPO：https://www3.wipo.int/branddb/en/

TMVIEW：https://www.tmdn.org/tmview/welcome#/tmview

**【其他具体信息】**

1 - 申请人信息需要中英文一起写入信息表的国家：日本，韩国，香港，台湾，泰国

香港商标的申请人名称可以用中英文，但地址跟商品项目只能选一种，不能中英文一起递交。

台湾商标的申请人名称跟地址可以中英文一起递交，但是商品项目就只能用中文。

渠道建议用中文信息递交，英文信息递交的话后期官文也都是英文的，如果需要答辩之类的会增加翻译费用。

2 - 申请地址需要填写邮编的国家：墨西哥

3 - 小类数量限制（费用都为成本）：

百兰特（渠道）：菲律宾、新加坡、巴西、印度尼西亚、德国、墨西哥、秘鲁、意大利、西班牙、南非、瑞士，小类超过20个，加收20美金。

泰国：小类不超过5个，超过加收费用

越南：小类不超过6个，超过加收费用

韩国：小类不超过十个，超过第11个商品开始每个加收40元

4 - 统一识别编码：日本、韩国申请人要统一识别编码，即同一申请人信息需要统一，如客户此前有申请过日本、韩国商标，需提前告知商标信息，保持信息一致。

5 - 大部分商标国家提交时需要客户签署POA（power fo attorney）委托书，可根据现有对应渠道国家的模板在给渠道下指示之前修改发给顾问让客户签字，后续与商标信息表格一起发指示邮件给渠道，也可先把信息表发给渠道指示下单，等待渠道回传POA，再给客户签字。

6 - 不需要签署POA的国家，渠道会返回草稿Draft让我们确认商标信息，需要检查并回复反馈。

7 - 有些国家申请POA需要公认证，需要做代办文件给客户签字，我们收到原件后快递至贸促会出，需要安排付款，对方才会把文件发回。

公证分：

商事认证（普通公证）

领事认证（需要送至对应大使馆认证）

海牙认证（Apostille，在海牙公约成员国中都可被承认和接受）